

		UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E DESENVOLVIMENTO RURAL PLANO DE ENSINO		 	
SEMESTRE 2024/2					
CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	CH teórica	CH prática	CH extensão	CH total
EXR7610	Gestão e Empreendedorismo Agropecuário	20h/a	16h/a	0	36h/a
I. HORÁRIO					
AULAS TEÓRICAS			AULAS PRÁTICAS		
4a feira das 16h20 às 18h sala ZDR 201			4a feira das 16h20 às 18h laboratório de informática		
II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)					
Profa Dra Paola Beatriz May Rebollar					
III. PRÉ-REQUISITO(S):					
Não há		Não há			
IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA					
Optativa para os Cursos Agronomia e Zootecnia					
V. EMENTA					
Noções e estrutura de uma empresa. Empreendedorismo rural. Estrutura organizacional. Conceitos e etapas do processo de negociação. Simulação de sistemas econômicos visando aprimorar a capacidade decisória do empreendedor rural.					
VI. OBJETIVOS					
GERAL: Analisar as interfaces entre o setor agropecuário, empreendedorismo e inovação com ênfase na lógica da sustentabilidade ESPECÍFICOS: 1) Compreender os conceitos de inovação, inovação social e empreendedorismo; 2) Identificar as características empreendedoras; 3) Conhecer diferentes modelos de planos de negócios.					
VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
1. Noções de empresa; 2. Estrutura organizacional; 3. Conceitos e etapas do processo de inovação e negociação; 4. Empreendedorismo rural; Simulação de sistemas econômicos visando aprimorar a capacidade decisória do empreendedor rural.					
VIII. METODOLOGIA DE ENSINO/ DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA					
a) Aulas expositivas e dialogadas com apoio de equipamento multimídia (22h/a); b) Aulas práticas com equipamento computacional (8h/a) c) Realização de avaliações (6h/a) *São requisitos para aprovação: frequência mínima de 75% e nota final igual ou maior que 6. *A prova de recuperação abrangerá todo o conteúdo trabalhado durante o semestre. *Situações emergentes podem provocar alterações neste plano de ensino.					
IX. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO					
Avaliação 1: Prova individual 1 (P1) Avaliação 2: Exercícios realizados em sala de aula Avaliação 3: Apresentação do Seminário Cada avaliação corresponde a 1/3 da nota final. * Em todas as avaliações os critérios empregados serão: 1 – Clareza – capacidade de expressão escrita e oral compreensível (40%); 2 – Coerência – capacidade de responder/explicar o que foi perguntado ou solicitado (40%); 3 – Correção ortográfica e gramatical na expressão oral e escrita (20%).					

Conforme a RESOLUÇÃO Nº 17/CUn/97, de 30 de setembro de 1997 que dispõe sobre o Regulamento dos Cursos de Graduação da UFSC é importante atentar para os seguintes aspectos:

Art. 70 - A verificação do alcance dos objetivos em cada disciplina será realizada progressivamente, durante o período letivo, através de instrumentos de avaliação previstos no plano de ensino.

§ 2º - O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco) terá direito a uma nova avaliação no final do semestre.

Art. 72 - A nota mínima de aprovação em cada disciplina é 6,0 (seis vírgula zero).

Art. 73 - É facultado ao aluno requerer ao Chefe do Departamento a revisão da avaliação, mediante justificativa circunstanciada, dentro de 02 (dois) dias úteis, após a divulgação do resultado.

Art. 74 - O aluno, que por motivo de força maior e plenamente justificado, deixar de realizar avaliações previstas no plano de ensino, deverá formalizar pedido de avaliação à Chefia do Departamento de Ensino ao qual a disciplina pertence, dentro do prazo de 3 (três) dias úteis, recebendo provisoriamente a menção I.

X. CRONOGRAMA DAS AULAS (TEÓRICAS E PRÁTICAS) E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula	Data	CH Teórica	CH Prática	CH Extensão	Conteúdo Programático
1	28/08	2	0	0	Apresentação do Plano de Ensino e Introdução à Disciplina
2	04/09	2	0	0	Noções de empresa
3	11/09	2	0	0	Estrutura organizacional
4	18/09	2	0	0	Inovação e Empreendedorismo – conceitos e vocabulário ENDEAVOUR. 25 termos que todo empreendedor precisa saber. Disponível em https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/25-termos-que-todo-empresendedor-precisa-saber/?gclid=CjwKCAjw1MajBhAcEiwAagW9MVskLFM7VRqw3JdXdopdTtEChvln5H2kq9yzAW0RUBDYDnsU7rVvcBoC_egQAvD_BwE . Acessado em 27 mai 2023.
5	25/09	2	0	0	Inovação e Empreendedorismo na Agropecuária Sustentável CHANAN, T. Capitalismo Consciente na prática: como criar um negócio com impacto social positivo. Portal Endeavour. Disponível em https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/capitalismo-consciente-na-pratica-como-criar-um-negocio-com-impacto-social-positivo/ . Acessado em 27 mai 2023. ROVER, Oscar José; DAROLT, Moacir Roberto. Circuitos Curtos de Comercialização como Inovação Social que Valoriza a Agricultura Familiar Agroecológica. Darolt, Moacir Roberto; Rover, Oscar José Circuitos Curtos De Comercialização, Agroecologia e Inovação Social, p. 19, 2021.
6	02/10	0	2	0	Empreendedorismo agropecuário: estudos de caso
7	09/10	0	2	0	Empreendedorismo agropecuário: estudos de caso
8	16/10	0	2	0	Simulações econômicas: diagnóstico estratégico
9	23/10	0	2	0	Simulações econômicas: coleta de dados e mapa de empatia
10	30/10	0	2	0	Simulações econômicas: metodologia canvas aplicado à negócios agropecuários
11	06/11	0	0	0	Semana da Agronomia
12	13/11	0	4	0	Assessoramento individual dos seminários
13	20/11	0	0	0	Feriado
14	27/11	0	2	0	Apresentação dos seminários
15	04/12	0	4	0	Apresentação dos seminários
16	11/12	0	2	0	Prova
17	18/12	0	2	0	Prova de Recuperação

XI. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NAKAGAWA, Marcelo. Empreendedorismo: elabore seu plano de negócio e faça a diferença. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2018. 244 p. Número de chamada: 658.012.4 N163e 2.ed.

RIES, Eric. A startup enxuta: como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos. Rio de Janeiro: Sextante, c2016. 304 p. Número de chamada: 658.012.4 R559s

VICO MAÑAS, Antonio; KUAZAQUI, Edmir; LISBOA, Teresinha Covas. Administração: fundamentos da administração empreendedora. São Paulo: Atlas, 2018. 313 p. Número de chamada: 658.012.4 A238

XII. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DA ROSA, Alessandra Bandeira et al. Empreendedorismo Rural Feminino: Um estudo bibliométrico para o Brasil. Tópicos em Administração Volume 43, 2021. A ser disponibilizado pela professora.

VALDUGA, Manoela Carrillo et al. Inovação e empreendedorismo no turismo rural: limites e potencialidades de novas tendências no cenário brasileiro. Revista Acadêmica Observatório de Inovação do Turismo, v. 15, n. 3, p. 25-51, 2021. A ser disponibilizado pela professora.

OLIARSKI, Franciel; DA SILVA, Antônio João Hocayen. CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS EM PEQUENOS PRODUTORES RURAIS. Gestão e Desenvolvimento em Revista, v. 7, n. 1, p. 37-58. A ser disponibilizado pela professora.

SILVA, André Fagner Cavalcanti da. Plano de negócios: sistemas sustentáveis na agricultura familiar para produção do Inhame da Costa (*Dioscorea cayennensis*). 2021. A ser disponibilizado pela professora.